

IMC

INT'L METALWORKING CO.



ISCAR

Kompleksowe rozwiązania narzędziowe do obróbki metalu i produktów przemysłowych



TAEGUTEC

Kompleksowe rozwiązania narzędziowe do obróbki metalu



INGERSOLL

Narzędzia skrawające dla branży motoryzacyjnej oraz do produkcji matryc i form



TUNGALOY

Kompleksowe rozwiązania w zakresie narzędzi do usuwania metalu



Power Precision Performance IMCO

Zaawansowane narzędzia skrawające z węglików spiekanych



IT.TE.DI.

Specjalne, najnowszej generacji, modułowe narzędzia PCD do aluminium



UOP

Pełnowęglkowe i szybkobieżne narzędzia stalowe do obróbki metalu



OUTILTEC

Standardowe wiertła, specjalne wiertła lufowe i stopniowe



WERTEC

Standardowe narzędzia, specjalne regulowane rozwiertaki, wytaczadła i narzędzia



PRECISION CUTTING TOOLS PCT

Precyzyjne narzędzia skrawające, frezy i wiertła z węglików spiekanych



UNITAC

Kompleksowa gama wiertel do głębokiego wiercenia



METALDUR

Specjalna produkcja płytek CBN i narzędzi zaciskowych



Centrum produkcyjne **IMCD**
Zakłady produkcji narzędzi w Azji Wschodniej



MORSE

Produkcja standardowych i specjalnych frezów pełnowęglkowych



TOOL-FLO

Standardowe, specjalistyczne narzędzia do gwintowania i rowkowania dla przemysłu naftowego i gazowego



January 2022

Z biurka Prezesa:

Nasz sukces napędzają innowacje, uczciwość i doskonała jakość. Integrujemy i szanujemy wielość kultur i języków naszych spółek Grupy IMC, aby stworzyć niezwykłą i wyjątkową kulturę korporacyjną.

Nasza czołowa pozycja w globalnym przemyśle to bezpośredni rezultat nieustannych wysiłków, ciężkiej pracy i bezkompromisowego zaangażowania wszystkich naszych pracowników i partnerów handlowych na rzecz sukcesu Grupy IMC. Globalne i lokalne środowisko biznesowe staje się coraz bardziej skomplikowane, biorąc pod uwagę rosnącą liczbę przepisów i konkurencji. W odpowiedzi na te wyzwania stworzono Kompas IMC – Kodeks postępowania w biznesie i kodeks etyki, aby potwierdzić nasze kluczowe wartości i zasady.

Oczekujemy, że personel, interesariusze, partnerzy handlowi i wszyscy pracownicy IMC będą stosować te zasady we wszystkich działaniach handlowych prowadzonych w imieniu IMC.

Uczciwość i lojalność to fundamenty wszystkich organizacji odnoszących sukcesy. Razem będziemy nadal podtrzymywać naszą dumną historię, dając zawsze jak najlepszy przykład i inspirując innych do naśladowania.

Z poważaniem,

Jacob Harpaz

President and Chairman
IMC Group of Companies





KOMPAS IMC KODEKS POSTĘPOWANIA W BIZNESIE I KODEKS ETYKI

A. Przestrzeganie przepisów w IMC: Przewodnictwo poprzez dawanie przykładu	5
B. Uczciwe transakcje	8
1. Ochrona aktywów korporacyjnych.....	8
2. Uczciwa konkurencja i kontakty z podmiotami zewnętrznymi	8
3. Dokładna dokumentacja.....	8
4.Brak konfliktu interesów, zakaz wykorzystywania informacji poufnych, brak praktyk korupcyjnych	9
C. Motywacja do osiągnięcia jak najlepszych wyników –Właściwe zarządzanie pracą.....	11
D. Relacje z naszymi partnerami handlowymi.....	11
1. Wydarzenia z udziałem partnerów handlowych.....	11
2. Prezenty i upominki	11
E. Jednolita globalna zgodność z przepisami	12
1. Kontrole handlowe	12
2. Sankcje dotyczące polityki zagranicznej	13





A Przestrzeganie przepisów w IMC: Przewodnictwo poprzez dawanie przykładu

Członkowie i pracownicy IMC mają słuszny powód do dumy z naszej bogatej historii i kultury korporacyjnej. Stanowią one siłę napędową stojącą za wieloma naszymi sukcesami. Niestrudzenie pracujemy na rzecz podtrzymania i zachowania wartości, które czynią IMC globalnym liderem i wyjątkowym miejscem pracy.

Kompas IMC to nasz sposób na promowanie i utrzymywanie najwyższych etycznych i prawnych norm postępowania oraz zapewnienie, że nasze oddziały i poszczególni pracownicy zawsze postępują właściwie.

Bycie częścią Berkshire Hathaway („BRK”) oznacza również, że wszyscy podlegamy Kodeksowi postępowania i etyki handlowej Berkshire Hathaway („Kodeks BRK”), Polityce dotyczącej zakazanych praktyk handlowych Berkshire Hathaway („BRK PBPP”) oraz innym politykom, okresowo zmienianym i publikowanym online. Aktualne wersje Kodeksu BRK i BRK PBPP są dostępne online pod adresem https://www.imc-companies.com/wp-content/uploads/2021/11/Prohibited_Business_Practices_Policy.pdf. Kodeks i Polityki BRK wraz z Kompasem IMC i polityką zgodności z przepisami stanowią minimalne standardy postępowania, których oczekujemy od każdego pracownika, menedżera i przedstawiciela („Kodeks”).

Oczekuje się, że każda spółka z Grupy IMC, cały personel i każda osoba upoważniona do działania w imieniu spółki należącej do Grupy IMC („Członek IMC”) będzie podejmować realne, aktywne działania w celu stosowania Kodeksów oraz będzie postępować z zachowaniem osobistej uczciwości, lojalności, wiarygodności, niezawodności, obowiązkowości i odpowiedzialności oraz szczerego szacunku wobec innych. Każdy Członek IMC musi również zapewnić, że te same wartości i normy będą stosowane w kontaktach ze stronami trzecimi i klientami („partnerami handlowymi”).

Siedziba IMC



Uznajemy, że nie każde ryzyko da się przewidzieć. Aby zminimalizować skutki tego rodzaju ryzyka, należy postępować zgodnie z następującymi wytycznymi:

- (i) Zadawaj pytania: W większości sytuacji zaplanowanie działań na wypadek ryzyka lub stworzenie realnych rozwiązań bez znajomości wszystkich faktów i zamierzonego kontekstu nie jest praktycznie możliwe. Dobre działania zapobiegawcze zaczynają się od jasnej interpretacji, uważności na szczegóły i perspektywicznego planowania.
- (ii) Zaufaj swojemu instynktowi: Jeśli czujesz, że coś jest niewłaściwe w jakiegokolwiek transakcji lub postępowaniu, zatrzymaj się i zakwestionuj to. Interesy osobiste, prywatne zyski lub niewłaściwe wykorzystanie aktywów firmy lub informacji w celu osiągnięcia indywidualnych korzyści dla siebie lub innych osób są całkowicie zakazane. Nigdy nie ma usprawiedliwienia dla zrobienia czegoś, co twój instynkt podpowiada, że jest niewłaściwe. W takim przypadku przed podjęciem dalszych działań zasięgnij porady.
- (iii) Zasięgaj informacji na temat ryzyka: prowadzenie aktualnych, regularnych ocen ryzyka, perspektywiczne planowanie biznesowe i „kontrola przeszłości” zminimalizują szanse nie milej niespodzianki. Zawsze upewnij się, że wiesz wystarczająco dużo na temat osób, z którymi przeprowadzasz transakcje, włącznie z ich pochodzeniem, innymi dawnymi i obecnymi działaniami, jak również reputacją danej osoby i organizacji.
- (iv) Oceń swoje relacje handlowe: Nie twórz długoterminowych relacji handlowych przed zbadaniem faktów dotyczących tożsamości podmiotów zewnętrznych i ich przeszłych zachowań. Przed nawiązaniem współpracy z partnerem zewnętrznym należy zdecydować czy jest on godny zaufania, czy będzie działać w imieniu IMC, przestrzegać wszystkich naszych kodeksów, polityk oraz przepisów prawnych.
- (v) Prowadzenie dokumentacji: Oczekuje się, że członkowie IMC będą prowadzić staranne i kompletne akta korporacyjne, a także dokładną dokumentację finansową, dotyczącą wszelkich transakcji i kontaktów z podmiotami zewnętrznymi.
- (vi) Ujawniaj informacje: Twoje sprawozdania składane bezpośrednio przełożonemu lub kadrze kierowniczej IMC wyższego szczebla, są bardzo ważne. Jedynie dokładne sprawozdania pozwalają nam z góry zaplanować działania w razie ryzykownych sytuacji lub poradzić sobie z sytuacjami z kręgu „szarej strefy”.
- (vii) Proś o pomoc: Nasz zespół kierowniczy wdraża politykę „otwartych drzwi”. Możesz się z nami zawsze kontaktować, niezależnie od przynależności do danej spółki, regionu czy kraju. Jeśli uważasz, że jakakolwiek sprawa zostanie lepiej lub szybciej rozwiązana przez naszą kadrę kierowniczą Tefen lub dział prawny, oczekujemy, że natychmiast przekażesz nam wszelkie istotne dane.
- (viii) Szkolenie: Wszystkie zespoły członków IMC powinny zostać odpowiednio przeszkolone z kwestii etyki i przestrzegania przepisów. Dział zarządzania i przestrzegania przepisów IMC zapewnia regularne aktualizacje informacji oraz materiały szkoleniowe.

Zakłady produkcyjne IMC

1. Sprawozdawczość:

Każdy ma obowiązek zgłaszać faktyczne lub podejrzewane niewłaściwe postępowanie. Osoby zgłaszające naruszenia w dobrej wierze będą chronione przed wszelkimi uprzedzeniami lub działaniami odwetowymi powstałymi w wyniku zgłoszenia. Kwestie kadrowe oraz inne kwestie operacyjne związane z firmą należy zgłaszać bezpośrednio do zarządu. Niezgodne z prawem i nieetyczne zachowanie należy zgłaszać do zarządu lub na infolinię BRK ds. zgodności z przepisami, dostępną na stronie: WWW.BRK-HOTLINE.COM. Na odwrocie broszury Infolinii ds. etyki Berkshire można również znaleźć numer, pod który należy zadzwonić ze swojego kraju ojczystego, aby ustnie zgłosić swoje zastrzeżenia. W przypadku zgłoszeń trudnych lub poufnych istnieje możliwość dokonania zgłoszenia anonimowo.

2. Monitorowanie zgodności z przepisami:

IMC zastrzega sobie prawo do monitorowania wszelkiego wykorzystania technologii informatycznych IMC, z zastrzeżeniem obowiązującego prawa. Narzędzia są wykorzystywane przez upoważniony personel do monitorowania i śledzenia aktywności, w tym informacji wprowadzanych, otrzymywanych, wysyłanych lub przeglądanych w Technologiach Informatycznych IMC. Dotyczy to, m.in. wszystkich systemów informatycznych członków IMC, wiadomości osobistych/prywatnych oraz komunikatów, treści w mediach społecznościowych, a także korzystania z Internetu, które są wprowadzane, odbierane, wysyłane lub przeglądane przez Technologie Informatyczne IMC.

Korzystanie z zasobu lub systemu Technologii Informatycznej IMC oznacza zgodę na takie monitorowanie.

Prośby o informacje związane z podejrzeniem nadużycia Technologii Informatycznych IMC powinny być kierowane do i autoryzowane przez specjalistę ds. zgodności z przepisami w IMC.

IMC ma prawo wglądu do wszelkich treści oraz innych informacji przechowywanych w jej sieci, w dowolnych zasobach oraz systemie technologii informatycznych, z zastrzeżeniem obowiązującego prawa.



B Uczciwe transakcje

1. Ochrona aktywów korporacyjnych

Zobowiązujemy się chronić dane osobowe, aktywa firmy i informacje poufne. Wszelkie niewłaściwe wykorzystanie aktywów lub informacji firmy może zaszkodzić jej działalności handlowej i spowodować nieodwracalne szkody, koszty, postępowania sądowe, utratę zysków oraz utratę naszej reputacji i dobrej woli.

Tego rodzaju ryzyko istnieje niezależnie od tego czy dane aktywa należą do Członków IMC czy do którychkolwiek z naszych partnerów handlowych. Stosownie do powyższego członkowie IMC powinni stosować uzasadnioną dozę ostrożności, aby ograniczyć ujawnianie prawnie zastrzeżonych informacji poufnych oraz zapobiegać nadużyciom lub ujawnianiu informacji przez inne strony trzecie.

Oczekuje się, że każdy pracownik IMC będzie ściśle przestrzegać zasad i instrukcji IMC dotyczących korzystania z komputerów i mediów internetowych.

2. Uczciwa konkurencja i kontakty ze stronami trzecimi

Oczekujemy, że wszyscy Członkowie IMC i personel będą postępować w sposób uczciwy i zgodny z zasadami fair-play. Dostrzegamy integralne, wzajemne korzyści płynące z utrzymywania uczciwych kontaktów ze stronami trzecimi.

IMC utrzymuje wewnętrzne mechanizmy kontroli, aby monitorować i zapewniać, że publikacje lub materiały IMC nie będą w sposób nieuczciwy naruszały praw stron trzecich i nie będą zawierać żadnych informacji lub odniesień, które mogłyby wprowadzać w błąd.

Wszelkie manipulacje, zatajenia, przeinaczenia, nakłanianie innych osób do naruszenia zobowiązań do zachowania poufności lub wszelkie inne praktyki nieuczciwej konkurencji nie są zgodne z zasadami Kompas IMC i będą wyraźnie zakazane, a wszyscy Członkowie IMC powinni ich stanowczo unikać.

Dokładna dokumentacja

Dokumenty korporacyjne przedstawione przez Członków IMC należy sporządzać w sposób pełny, uczciwy, dokładny, terminowy i zrozumiały. Oczekuje się, że menedżerowie IMC będą zapewniać, że spółka działa zgodnie z obowiązującymi przepisami. W przypadku wszelkich wymaganych porad w tym zakresie, każdy menedżer może skontaktować się z zespołem prawnym w IMC lub zespołami finansowymi w Tefen.

Żadne dokumenty, zapisy, nagrania lub inne nośniki, które odzwierciedlają wystąpienie jakiegokolwiek zdarzenia, nie mogą być fałszowane, mieć zmienione daty na wcześniejsze, być rekonstruowane lub zmieniane z mocą wsteczną, z jakiegokolwiek powodu. Wszystkie transakcje muszą być rejestrowane terminowo, spójnie i dokładnie pod względem kwoty, okresu księgowego, celu i klasyfikacji księgowej oraz muszą posiadać odpowiednią autoryzację. Nie należy tworzyć ani prowadzić żadnego tajnego ani nierejestrowanego funduszu ani aktywów, ani też tworzyć oraz prowadzić sald księgowych, które nie posiadają dokumentacji potwierdzającej, są w całości lub w części fikcyjne lub nie mają uzasadnionej podstawy. Czeki nie mogą być wystawione na „gotówkę”, „na okaziciela” ani na osoby trzecie wyznaczone przez stronę uprawnioną do płatności. Z wyjątkiem udokumentowanych transakcji drobnogotówkowych, nie można dokonywać takich transakcji gotówkowych, chyba że transakcja ta jest potwierdzona pokwitowaniem z podpisem odbiorcy, a odbiorca jest stroną, z którą odpowiedni oddział ma pisemną umowę.

Nasze wewnętrzne systemy sieciowe umożliwiają indywidualny monitoring w czasie rzeczywistym. Umożliwia to kadrze zarządzającej realizację szerokiego, długofalowego planowania biznesowego, przydział zasobów oraz zapobieganie lub minimalizowanie nieupoważnionych lub niewłaściwych transakcji.

3. Zakaz konfliktu interesów, Zakaz wykorzystania informacji poufnych w obrocie papierami wartościowymi, Zakaz praktyk korupcyjnych

Informacje niepubliczne nie mogą być udostępniane osobom trzecim, w żadnych okolicznościach, poza osobami upoważnionymi przez zarząd IMC. Wśród innych ważnych powodów, ma to na celu zapobieganie nieumyślnemu ryzyku „poufnych transakcji” w zakresie papierów wartościowych i innych „złym wyborom” podejmowanych przez strony. Żaden członek IMC nie może wykorzystywać niepublicznych informacji uzyskanych od IMC lub w wyniku zatrudnienia go w IMC dla własnych korzyści lub korzyści osobistych innych osób poprzez obrót papierami wartościowymi lub w inny sposób.

Oczekuje się, że każdy Członek IMC będzie unikał sytuacji, w których prywatne interesy danej osoby mogą kolidować z interesami IMC oraz będzie im zapobiegał. Wszelkie osobiste relacje lub powiązania należy zgłaszać kadrze kierowniczej z wyprzedzeniem.

Oczekujemy, że wszystkie osoby zatrudnione przez Członków IMC, niezależnie od tego czy są to pracownicy, członkowie kadry kierowniczej czy konsultanci zewnętrzni, będą świadczyć swoje usługi w sposób obiektywny, zgodny z prawdą oraz jak najlepiej wykorzystując ich zdolności i kompetencje zawodowe. Na tej samej zasadzie oczekujemy również, że partnerzy handlowi podejmą pozytywne kroki w celu zobowiązania

wszelkich stron trzecich, które mogą być w jakiś sposób powiązane z Grupą IMC lub które mogą uzyskać informacje należące do Grupy IMC w trakcie prowadzenia interesów, do obserwowania wszelkich tego rodzaju przypadków wykorzystywania informacji poufnych lub niewłaściwych działań w wyniku konfliktu interesów oraz do zapobiegania im.

Wszyscy Członkowie IMC są zobowiązani do przestrzegania lokalnych, międzynarodowych oraz amerykańskich „antymonopolowych” i „antykorupcyjnych” norm prawnych i etycznych, w tym Ustawy o zagranicznych praktykach korupcyjnych („FCPA”). Więcej informacji na temat FCPA można znaleźć w BRK PBPP.

Członkom IMC zabrania się angażowania się w jakiegokolwiek działania, które mogą prowadzić do:

- (i) Zakazanych porozumień handlowych, takich jak monopole, kartele lub powiernictwa.
- (ii) Wywierania wpływu na rząd lub urzędnika państwowego, kandydata politycznego, partię polityczną, urzędnika lub pracownika publicznej organizacji międzynarodowej, takiej jak Organizacja Narodów Zjednoczonych lub Bank Światowy, członka rodziny królewskiej albo urzędnika lub pracownika spółki będącej własnością lub kontrolowanej przez rząd (takiej jak państwowe przedsiębiorstwa naftowe, firmy samochodowe i szpitale).
- (iii) Uzyskania niewłaściwych korzyści ze strony rządu lub urzędnika publicznego.
- (iv) Nieuzasadnionego lub korupcyjnego wpływu na proces decyzyjny rządu lub urzędnika państwowego.
- (v) Niewłaściwego lub korupcyjnego zabezpieczania działalności w wyniku wywierania wpływu na rząd lub urzędników państwowych.

Start kampanii IMC dla wiodących klientów i dystrybutorów

IMC stosuje całkowity zakaz praktyk korupcyjnych. Obejmuje to wszelkie przypadki „celowego niedostrzegania” lub innych działań mających na celu obejście lub uniknięcie pracy zgodnie z prawem. Osoby trzecie nie mogą być wykorzystywane do wykonywania czynności, których podejmowania IMC zabrania swoim pracownikom bezpośrednio lub pośrednio.

Wyraźnie zabraniamy, bezpośrednio lub pośrednio przez naszych partnerów handlowych lub inne strony trzecie składania jakichkolwiek ofert, płatności, przelewów i prezentów finansowych, a także zapewniania innych korzyści lub składania innych ofert o wysokiej wartości finansowej (albo upoważniania do składania takich ofert), których zamiarem jest korupcyjne uzyskanie „czegoś w zamian” („quid pro quo”) lub zapewnienie jakiegokolwiek przewagi handlowej dowolnej osobie, niezależnie od tego, czy odbiorca jest urzędnikiem państwowym, czy nie.

Płatności przyspieszające tok spraw są wyraźnie zabronione, nawet jeśli zezwalają na to lokalne przepisy. Żaden członek IMC, partnerzy handlowi oraz pośrednicy zewnętrzni nie mogą uczestniczyć w takich płatnościach.

Płatności na rzecz partnerów handlowych, agentów zewnętrznych lub pośredników powinny być dokonywane wyłącznie w kraju, w którym strona świadczy swoje usługi lub w którym posiada swoją siedzibę, jeśli jest inny. Niedopuszczalne jest przekazywanie środków na rachunki w krajach innych niż lokalizacja usług lub siedziba partnera handlowego, agenta będącego osobą trzecią lub pośrednika, chyba że odpowiednia strona przedstawi ważny cel handlowy i odpowiednią dokumentację potwierdzającą, a transakcje takie będą autoryzowane przez Specjalistę ds. Zgodności z przepisami w IMC.



C Motywowanie do osiągania doskonałych wyników –Dobre zarządzanie pracą

Jako grupa wielonarodowa, zachęcamy Członków IMC do promowania lokalnej różnorodności i równych szans w pracy, przy ścisłym przestrzeganiu lokalnego prawa pracy. Wierzymy w motywowanie naszych zespołów do osiągania doskonałych wyników na ich stanowiskach oraz w ramach ich własnej, indywidualnej ścieżki kariery.

Naszym celem jest zapewnić naszym pracownikom świadczenia wykraczające poza minimalne wymogi prawne, aby upewnić się, że są zmotywowani i mogą skupić się na swojej pracy. Nasze działy HR i bezpieczeństwa regularnie współpracują, by ulepszać wewnętrzne zasady grupowe, zapewniając bezpieczne, wolne od ryzyka i szklanego dachu środowisko pracy.

IMC zachęca do rozwijania koleżeńskich, pełnych szacunku i profesjonalnych relacji pomiędzy pracownikami. IMC zobowiązuje się do zapobiegania przypadkom faworyzowania, nękania, przemocy i molestowania seksualnego. Tego rodzaju zachowania spotykają się z zerową tolerancją z naszej strony. Zostaną one zbadane i mogą skutkować podjęciem działań dyscyplinarnych, jak również konsekwencjami prawnymi.

Jako lider w światowej branży obróbki metali, Grupa IMC stosuje najwyższe uznane standardy oraz systemy i programy zarządzania w zakresie BHP i ochrony środowiska. Członkowie IMC zostali certyfikowani przez prestiżowe międzynarodowe organizacje certyfikujące jako spełniający następujące normy: AS 9100 Rev D, ISO 9001:2015, ISO 14001:2004, ISO 45001:2018 i ISO 50001:2018.

D Relacje z naszymi partnerami handlowymi

1. Wydarzenia z udziałem partnerów handlowych

W ramach strategicznej praktyki marketingowej organizujemy warsztaty techniczne oraz prezentacje marketingowe („Wydarzenia”) dla naszych pracowników oraz partnerów handlowych. Zaproszenia na takie Wydarzenia powinny być zgodne z wytycznymi IMC i ustalonymi praktykami. Każde zaproszenie powinno być przejrzyste i skierowane do pracodawcy osoby zapraszanej. Bez odstępstwa od wytycznych IMC i ustalonych praktyk, przed wysłaniem zaproszenia do każdej osoby, która jest wysokiej rangi urzędnikiem państwowym, kandydatem politycznym, liderem partii politycznej lub urzędnikiem publicznej organizacji międzynarodowej, wymagana jest pisemna zgoda Specjalisty ds. Zgodności z przepisami lub urzędnika publicznej organizacji międzynarodowej, takiej jak Organizacja Narodów Zjednoczonych lub Bank Światowy, albo członka rodziny królewskiej.

Lokalizacje, treści, uczestnicy i cele wszystkich Wydarzeń, które mogą być postrzegane jako wykraczające poza rozsądną i powszechnie stosowaną praktykę branżową lub przeznaczone do celu niezwiązanego z produktami lub działalnością IMC, wymagają zatwierdzenia przez zarząd oraz Specjalistę ds. Zgodności z przepisami w IMC.

2. Prezenty i nagrody

Członkowie i pracownicy IMC nie mogą oferować ani przyjmować żadnych prezentów, płatności, przysług, rozrywek ani innych uprzejmości („Uprzejmości”), zarówno w naturze, jak i innego rodzaju, chyba że mają one symboliczną wartość i są uzasadnione przy uwzględnieniu wszystkich istotnych okoliczności. Żadna Uprzejmość nie może być udzielana w celu nakłonienia odbiorcy do zrobienia lub powstrzymania się od zrobienia czegoś w zamian. Uprzejmości nie powinny być przesadne i nie powinny wprawiać w zakłopotanie obdarowanego lub członka IMC, niezależnie od tego, czy zostały opublikowane. Przed przekazaniem Uprzejmości jakiegokolwiek osobie, która jest wysokiej rangi urzędnikiem państwowym, kandydatem politycznym, liderem partii politycznej lub urzędnikiem publicznej organizacji międzynarodowej, takiej jak Organizacja Narodów Zjednoczonych, Bank Światowy lub członek rodziny królewskiej należy uzyskać uprzednią zgodę na piśmie od specjalisty ds. zgodności z przepisami w IMC.

E Jednolity, globalny system zgodności z przepisami

1. Kontrola handlu

Ponieważ jesteśmy grupą wielonarodową, prowadzącą działania handlowe na różnych rynkach globalnych, nasi Członkowie IMC muszą uznawać, badać i brać odpowiedzialność za pełne przestrzeganie właściwych przepisów i rozporządzeń, odnośnie ich charakteru i litery.

Od naszych menedżerów oczekuje się zachowania należytej staranności i konsultowania się z działem ds. zgodności z przepisami w przypadkach potrzeby lub niejasności w zakresie wypełniania obowiązków prawnych i regulacyjnych. Dochodzenie i konsultacje mogą być wymagane w przypadku odpowiednich kontroli związanych z handlem. Mogą to być przepisy obowiązujące w miejscu prowadzenia działalności członka IMC, w Stanach Zjednoczonych lub w miejscu prowadzenia działalności odpowiedniego partnera handlowego, które powinny być ustalone i przestrzegane.

Każdy Członek IMC powinien skrupulatnie przestrzegać określonego procesu przeglądów, inspekcji, pozwoleń, licencji, zatwierdzeń lub upoważnień, w tym między innymi przepisów ustawowych i wykonawczych związanych z importem i eksportem, przepisów celnych, przepisów podatkowych i wszelkich innych obowiązujących wymogów kontroli handlu.

Polityka IMC zakłada pełne przestrzeganie wszystkich obowiązujących przepisów zakazujących bojkotów handlowych w Stanach Zjednoczonych. Żaden pracownik IMC nie może podejmować działań, które bezpośrednio lub pośrednio wspierają bojkot Izraela lub jakiegokolwiek inny bojkot zagraniczny niesankcjonowany przez Stany Zjednoczone.

Polityka IMC zakłada pełne przestrzeganie amerykańskich przepisów dotyczących kontroli importu i eksportu towarów, oprogramowania i technologii lub danych technicznych oraz świadczenie powiązanych usług obronnych na rzecz osób lub obywateli zagranicznych. Żaden Członek IMC nie może angażować się w jakąkolwiek transakcję, która narusza zasady i procedury kontroli eksportu IMC, BRK PBPP lub obowiązujące przepisy i rozporządzenia.



2. Sankcje polityki zagranicznej

Każdy Członek IMC powinien ściśle przestrzegać wszystkich obowiązujących sankcji gospodarczych i handlowych oraz programów embarga zgodnie z prawem Stanów Zjednoczonych, przepisami lokalnymi, rezolucjami Organizacji Narodów Zjednoczonych oraz innymi obowiązującymi przepisami i rozporządzeniami. Oznacza to, że żaden Członek IMC nie może angażować się w żadne transakcje, bezpośrednio lub pośrednio, które dotyczą Kuby, Iranu, Korei Północnej, Syrii, Wenezueli lub Krymu na Ukrainie, ani żadnego kraju lub regionu podlegającego ograniczeniom na mocy obowiązujących przepisów lokalnych lub innych. Dalsze wskazówki dotyczące sankcji stosowanych w ramach polityki zagranicznej można znaleźć w BRK PBPP.

Transakcje z Rosją. W wyniku szeroko zakrojonych amerykańskich programów sankcji gospodarczych skierowanych na Rosję żadne towary, oprogramowanie lub dane technologiczne albo techniczne pochodzące z USA (zwane łącznie „przedmiotami”) nie podlegające amerykańskim przepisom i rozporządzeniom dotyczącym kontroli eksportu („zwanymi łącznie „produktami amerykańskimi”). „) nie mogą być eksportowane, ponownie eksportowane, sprzedawane lub dostarczane klientom zlokalizowanym w Rosji, bezpośrednio lub pośrednio (w tym przez dystrybutorów, agentów sprzedaży lub innych pośredników będących osobami trzecimi albo partnerów handlowych, bez względu na ich lokalizację). W przypadku stwierdzenia, że transakcja z Rosją może dotyczyć produktów amerykańskich, należy natychmiast powiadomić Specjalistę ds. Zgodności z przepisami w IMC, gdyż taka transakcja nie może zostać przeprowadzona bez jego uprzedniej zgody.

Magazyn IMC Hanjin w Seulu



Transakcje z Wenezuelą. Ze względu na ciągłe i rosnące obawy rządu USA dotyczące wydarzeń politycznych i społecznych w Wenezueli, Biuro Kontroli Aktywów Zagranicznych Departamentu Skarbu USA („OFAC”) i inne agencje federalne opracowały i wdrożyły programy sankcji w odniesieniu do różnych konkretnych branż, agencji rządowych i osób fizycznych oraz konkretnie zidentyfikowanych osób i podmiotów. Różnorodne programy sankcji, jeśli są rozpatrywane pod względem ich rozległości i złożoności, sprawiają, że jest to de facto embargo nałożone na Wenezuelę. W związku z tym IMC prowadzi politykę zaniechania prowadzenia interesów z Wenezuelą oraz w Wenezueli, a także z osobami lub podmiotami, które tworzą rząd Wenezueli. Aby zapewnić zgodność z powyższymi przepisami prawa i programami sankcji, żaden Członek IMC nie może angażować się w żadne transakcje ani działania opisane powyżej, o których wiadomo, że dotyczą Wenezueli, bezpośrednio lub pośrednio, bez uprzedniej konsultacji ze Specjalistą ds. Zgodności z przepisami w IMC.

Transakcje z określonymi zablokowanymi osobami, podmiotami i grupami. Stany Zjednoczone i inne kraje, w których IMC prowadzi działalność, prowadzą różne listy podmiotów objętych ograniczeniami lub odmową dostępu, które mogą zabraniać lub ograniczać Członkom IMC angażowanie się w transakcje z wyżej wymienionymi podmiotami oraz podmiotami do nich należącymi lub przez nich kontrolowanymi. Listy te mogą być wydawane, aktualizowane lub wycofane (czasami nawet kilka razy w tygodniu) i publikowane online oraz drukowane. Największą i najbardziej restrykcyjną listą w Stanach Zjednoczonych jest Lista wyznaczonych obywateli i osób zablokowanych („SDN”), która jest administrowana przez OFAC. Wszelkie potencjalne transakcje lub kontakty ze stroną zidentyfikowaną w SDN lub na jakiegokolwiek innej liście administrowanej przez OFAC (w tym ze stronami, które zostały zablokowane w wyniku zasady 50 procent OFAC), bezpośrednio lub pośrednio, powinny być niezwłocznie zgłaszane do Specjalisty ds. Zgodności z przepisami w IMC i nie można działać bez jego uprzedniej zgody.

W przypadku wszystkich członków IMC, w żadnym wypadku osoby lub towary pochodzące ze Stanów Zjednoczonych, a także dolar amerykański nie mogą być zaangażowane, bezpośrednio lub pośrednio, w jakąkolwiek transakcję lub kontakt z osobą, podmiotem, samolotem lub statkiem podlegającym sankcjom gospodarczym nałożonym przez Stany Zjednoczone (w tym SDN i SSI). Dla tych celów termin „osoba ze Stanów Zjednoczonych” obejmuje każdego obywatela Stanów Zjednoczonych, cudzoziemca o statusie stałego rezydenta (posiadacza zielonej karty), każdą osobę fizycznie przebywającą w Stanach Zjednoczonych bez względu na status imigracyjny, każdy podmiot, bank lub inną instytucję finansową zorganizowaną zgodnie z prawem Stanów Zjednoczonych (w tym ich oddziały zagraniczne) lub każdą osobę w inny sposób podlegającą jurysdykcji Stanów Zjednoczonych (np. osoby korzystające z narzędzi amerykańskiego handlu międzystanowego, takich jak Internet lub inne usługi komunikacyjne).

Przed zawarciem jakiegokolwiek transakcji Członkowie IMC powinni przeprowadzić odpowiednią kontrolę, podjąć środki należytej staranności i przeprowadzić odpowiednie dochodzenie przed nawiązaniem współpracy ze stroną trzecią (w tym z dostawcami i klientami oraz innymi partnerami handlowymi), aby upewnić się, że takie strony nie podlegają sankcjom ani nie są powiązane z osobami lub podmiotami, na które nałożono sankcje.

Ponadto żaden Członek IMC nie może ułatwiać jakichkolwiek transakcji z jakimkolwiek krajem lub regionem objętym sankcjami ani podejmować żadnych działań, które spowodują lub mogą skutkować zaangażowaniem osoby ze Stanów Zjednoczonych w ułatwianie takiej transakcji. „Ułatwianie” obejmuje wszelkie nieautoryzowane działania osoby ze Stanów Zjednoczonych, które pomagają lub wspierają działalność handlową objętą sankcjami przez dowolną osobę. Na przykład polecenie przez osobę ze Stanów Zjednoczonych możliwości handlowej w objętej sankcjami jurysdykcji osobie spoza Stanów Zjednoczonych lub żądanie informacji od osoby ze Stanów Zjednoczonych odnośnie transakcji, która obejmuje strony objęte sankcjami, może zostać uznane za niedozwolone ułatwienie w ramach obowiązującego programu sankcji OFAC. Sankcje gospodarcze i handlowe mają bardzo szeroki charakter, zwłaszcza programy amerykańskie, w ramach których zakazy lub inne ryzyko związane z sankcjami można rozszerzyć eksterytorialnie na postępowanie osób zagranicznych, w przypadku gdy w transakcję zaangażowane są osoby objęte sankcjami.

Członkowie IMC powinni skonsultować się z zespołem ds. zgodności z przepisami w IMC w przypadku wątpliwości dotyczących sankcji lub w przypadku pytań lub wyjaśnień dotyczących przestrzegania przez nich zobowiązań dotyczących sankcji w polityce zagranicznej.



WARTOŚCI
ETYKA
LOJALNOŚĆ
HONOR
ZAUFANIE
UCZCIWOŚĆ
SZCZEROŚĆ
ZGODNOŚĆ
WSPÓŁPRACA
ZAANGAŻOWANIE
ZAANGAŻOWANIE
REPUTACJA
WARTOŚCI
HONOR
LOJALNOŚĆ